

Consumentenonderzoek voedingssupplementen

25 maart 2010

- Kracht van DirectResearch.nl:
 - ✓ *value for money*
 - ✓ 1e resultaten zijn direct beschikbaar
 - ✓ korte doorlooptijden onderzoek
 - ✓ Uitgebreide online rapportagemogelijkheden
- Ons motto: *Slim en snel online onderzoek*
- Gespecialiseerd in online onderzoek
 - ✓ Kwantitatief en kwalitatief onderzoek
 - ✓ Online klantenpanel
- Opdrachtgevers:



Ministerie van Verkeer en Waterstaat

Inhoud presentatie

1. Onderzoeksopzet
2. Kennis van voedingssupplementen
3. Houding ten opzichte van voedingssupplementen
4. Gebruik voedingssupplementen
5. Veiligheid en werking van voedingssupplementen
6. Informatiebehoefte
7. Conclusies
8. Discussie en vragen

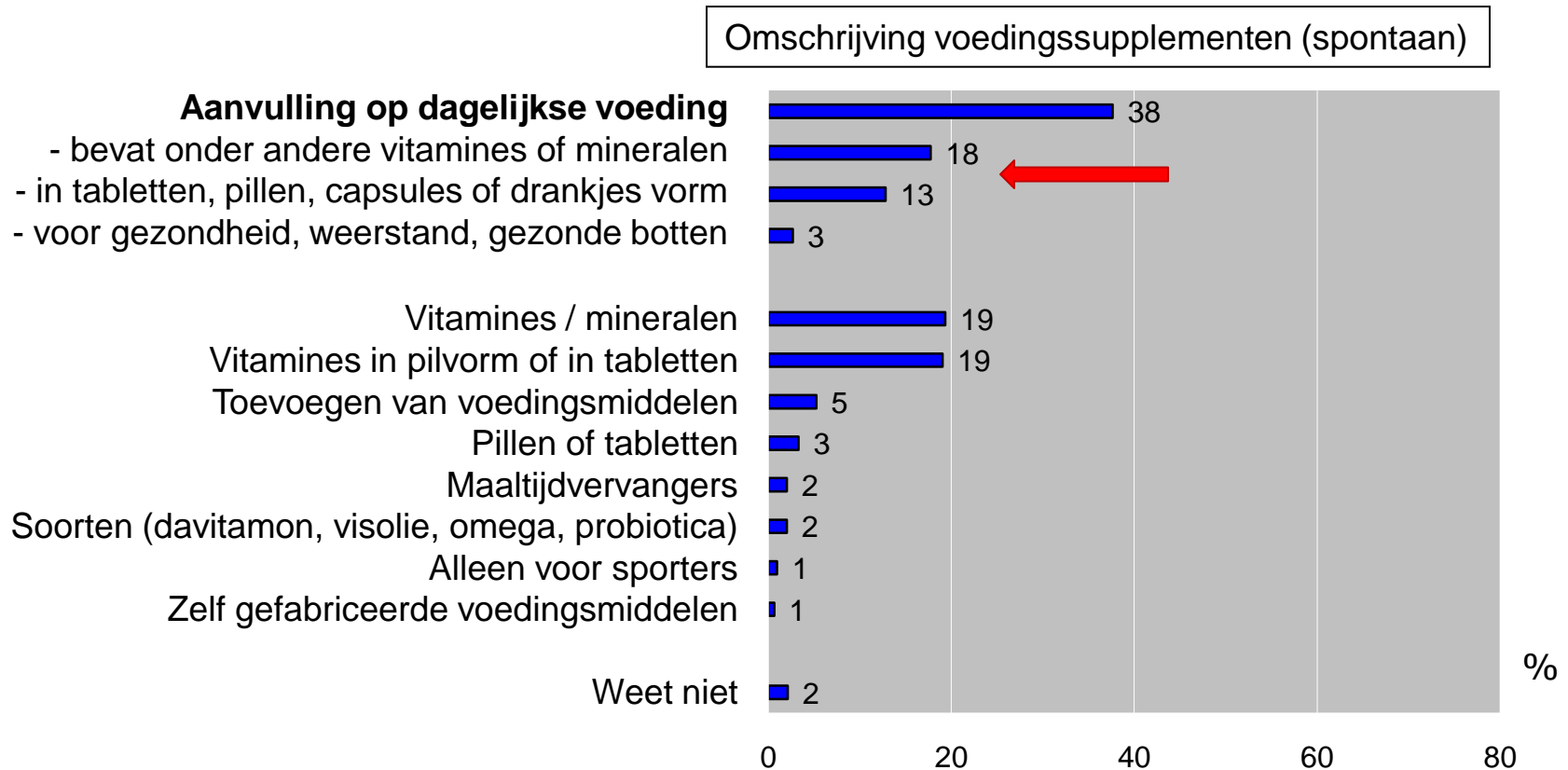
Context en doel van het onderzoek

Doel	→	De Nederlandse bevolking en voedingssupplementen: <ul style="list-style-type: none">• Kennis voedingssupplementen• Gebruik voedingssupplementen• Geloof in veiligheid en werking• Informatiebehoefte
Doelgroep	→	<ul style="list-style-type: none">• Nederlandse consumenten van 18 jaar en ouder• Vrouwen tussen de 25 en 45 jaar, samenwonend of getrouwd met kind(eren)
Methode	→	Kwantitatief online onderzoek. Consumentenpanel DirectResearch.nl (ruim 27.000 leden) Steekproef is representatief voor de Nederlandse bevolking
Periode	→	4 december tot en met 15 december 2009
Respons	→	Respons van 38% 1.006 afgeronde vragenlijsten 98 vrouwen 25-45 jaar, samenwonend/getrouwd met kind(eren)

Resultaten

Kennis voedingssupplementen

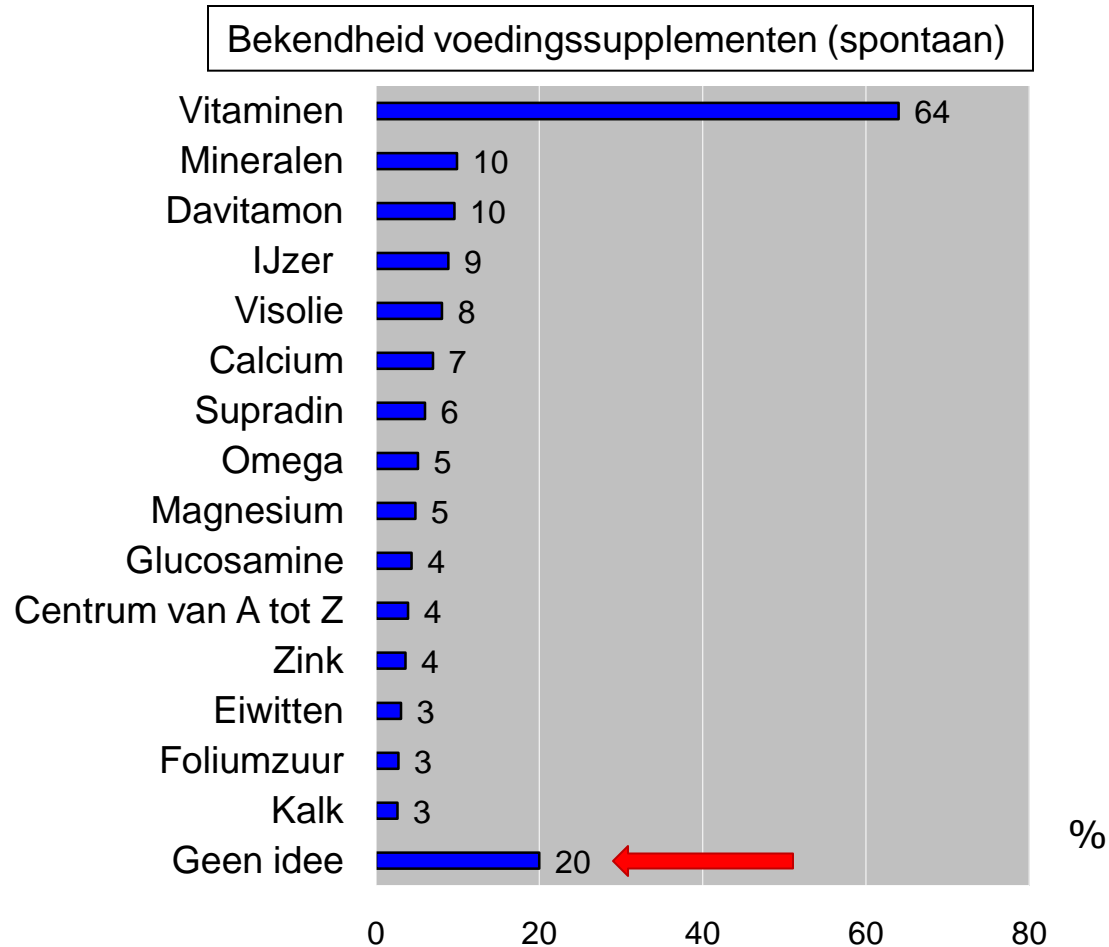
- Kennis onder Nederlanders is redelijk
- Een derde geeft aan:
Voedingssupplementen zijn aanvullend op de dagelijkse voeding



- Slechts 2% weet niet wat voedingssupplementen zijn

Kennis voedingssupplementen

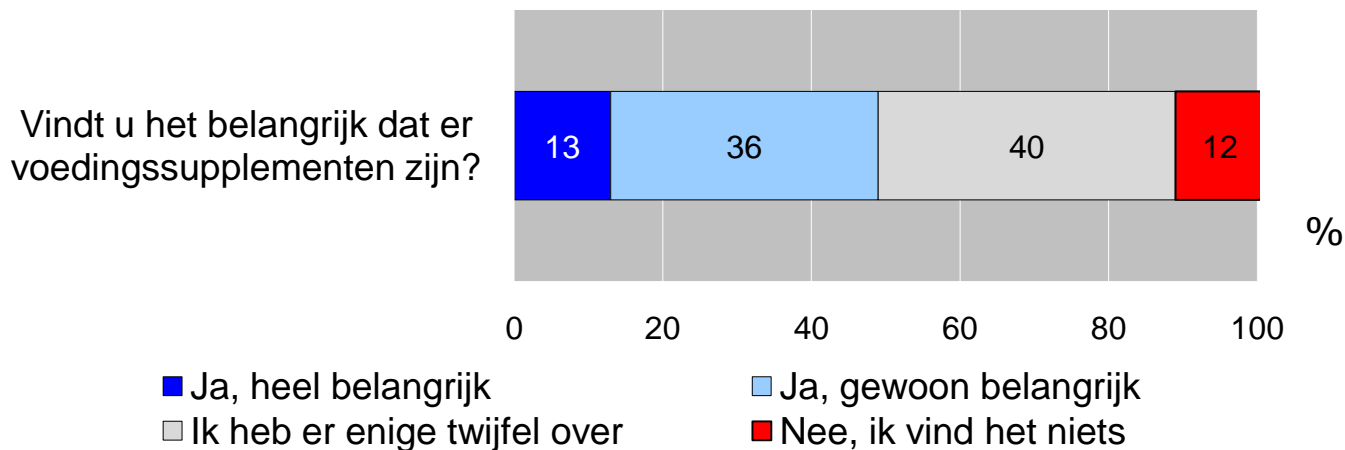
- Vitamines het bekendst



- Een vijfde kent geen supplementen

Belang voedingssupplementen (1)

- De helft van de Nederlanders vindt voedingssupplementen belangrijk



- Vrouwen vinden voedingssupplementen belangrijker dan mannen

- Vrouwen	56%
- Mannen	41%

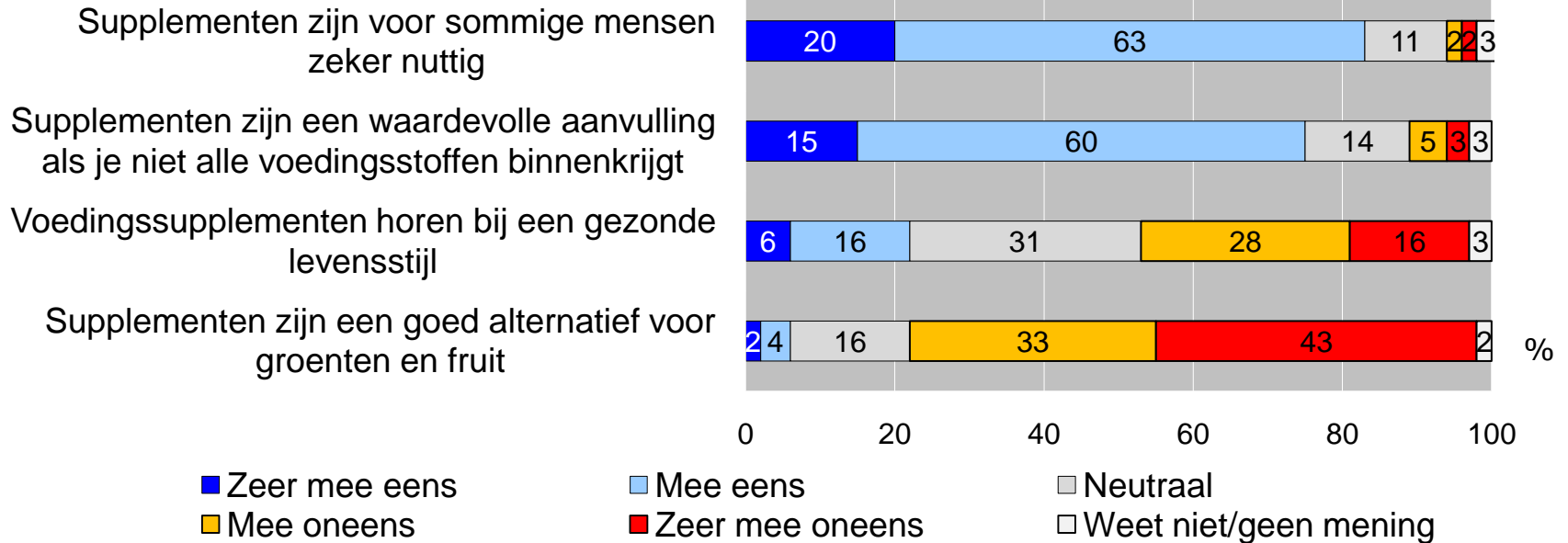


- Van de vrouwen 25-45 jaar met kinderen, vindt 58% het belangrijk



Belang voedingssupplementen (2)

- Wel:**
- voor sommige mensen nuttig
 - een waardevolle toevoeging
- Niet:**
- geen vervanging groenten en fruit
 - niet bij een gezonde levensstijl



Vrouwen vinden:

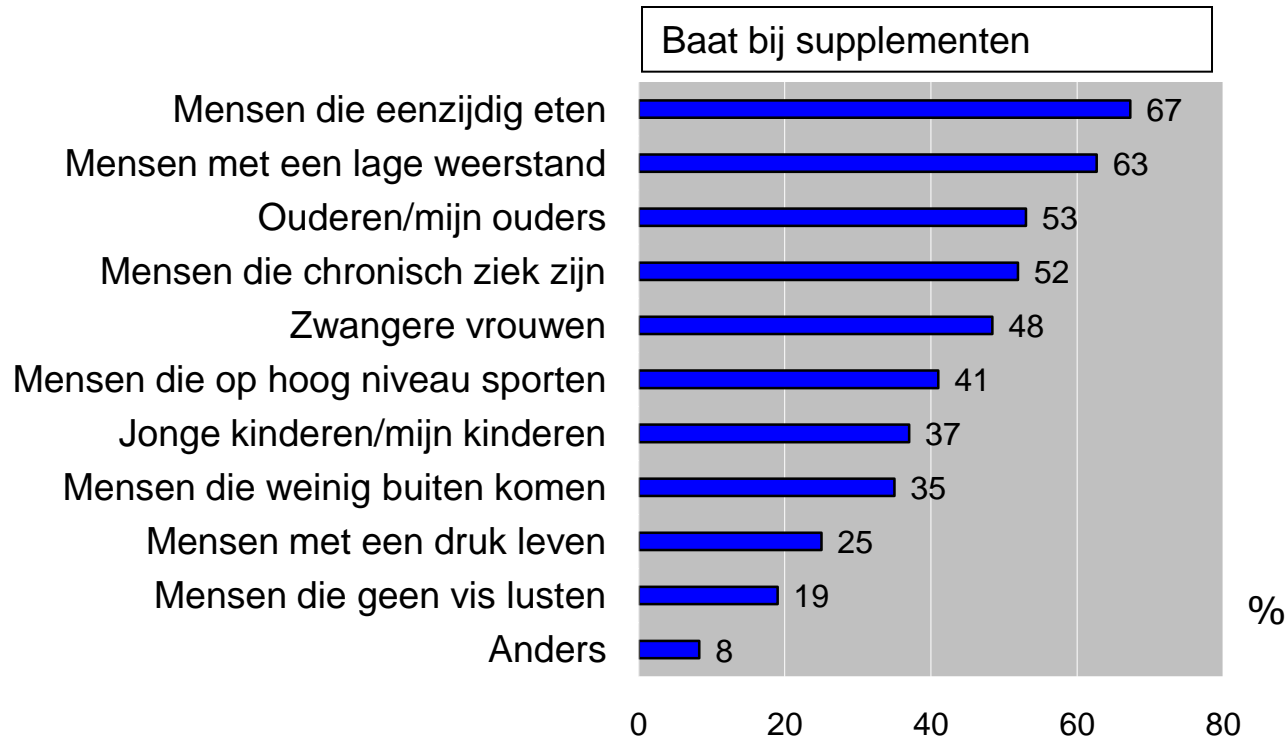
- voedingssupplementen nuttiger (vrouwen 86%, mannen 78%)
- ze vaker bij een gezonde levensstijl horen (vrouwen 26%, mannen 18%)



- Van de vrouwen 25-45 jaar met kinderen, vindt bijna iedereen dat voedingssupplementen nuttig zijn (94%)

Doelgroep voedingssupplementen

- Mensen die eenzijdig eten
- Mensen met een lage weerstand

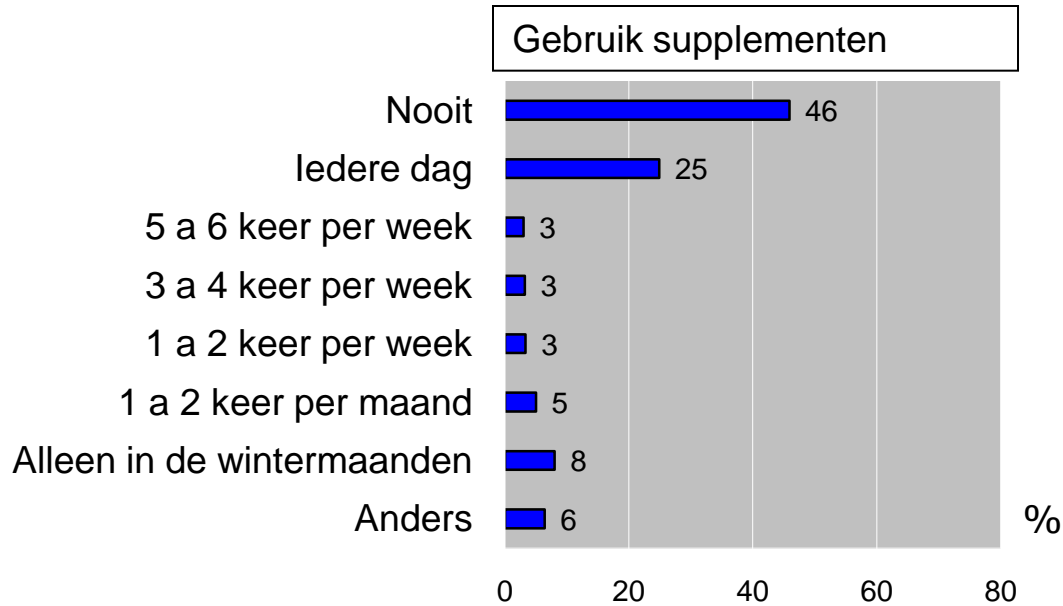


Vrouwen 25-45 jaar met kinderen voegen hier aan toe:

- zwangere vrouwen (68%)
- jonge kinderen (68%)

Gebruik voedingssupplementen (1)

- Bijna de helft gebruikt voedingssupplementen
- Een kwart gebruikt het iedere dag



Vrouwen gebruiken vaker voedingssupplementen
 - Dagelijks gebruik: vrouwen 33%, 17% mannen
 - Nooit: vrouwen 37%, 56% mannen

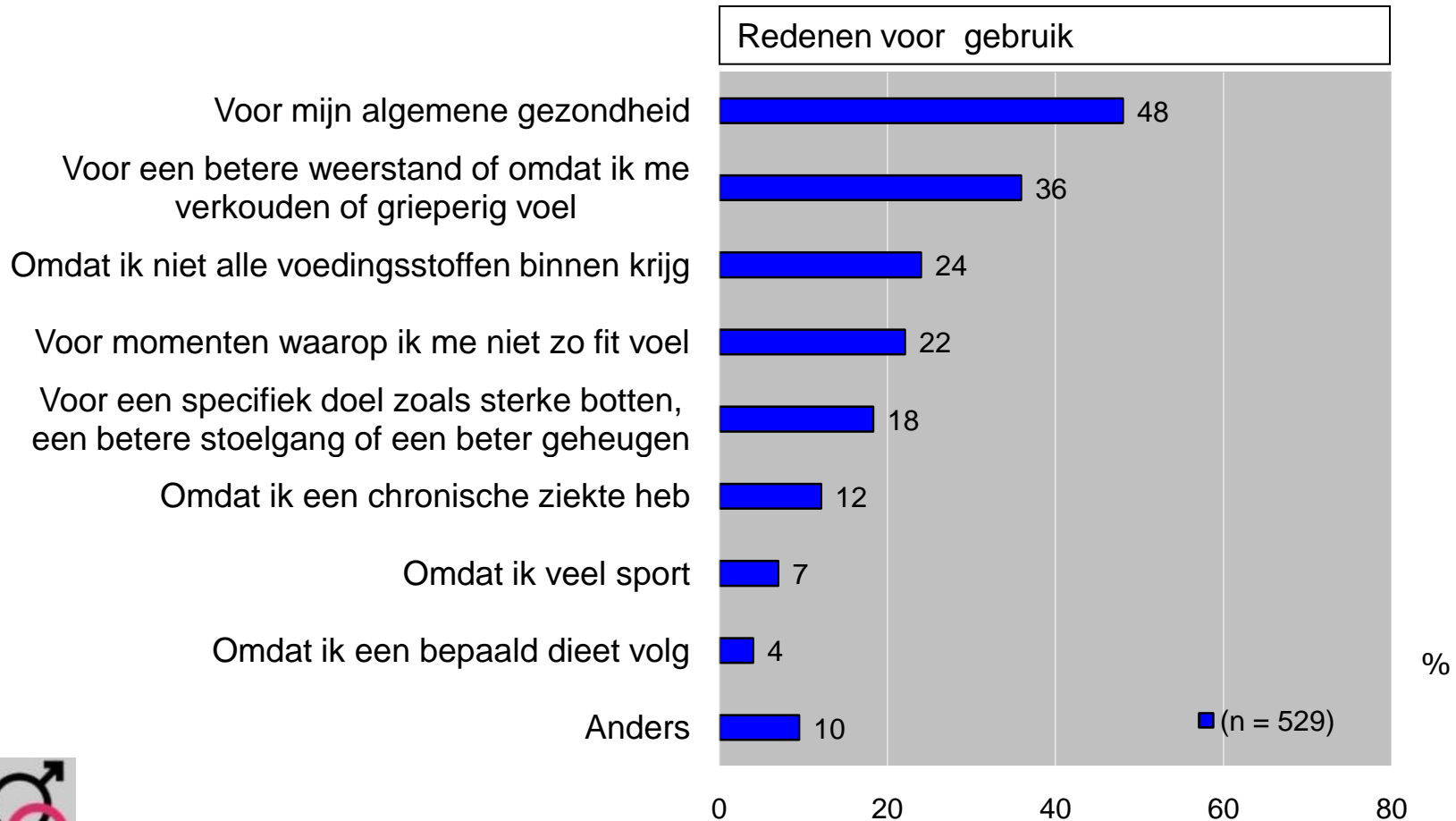


Van de vrouwen 25-45 jaar met kinderen, dagelijks: 26% en nooit: 37%

Gebruik voedingssupplementen (2)

Redenen voor gebruik:

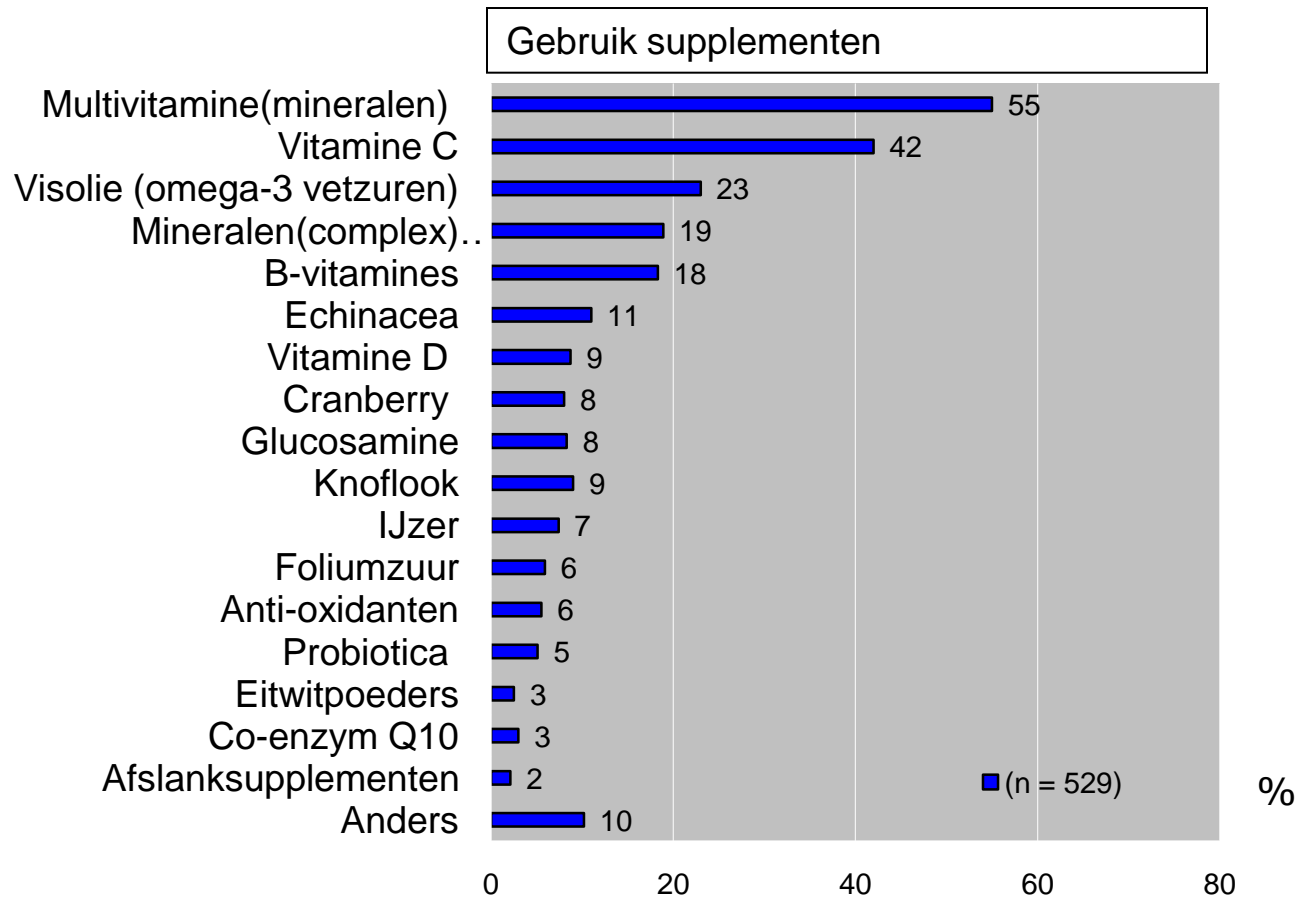
- Algemene gezondheid bevorderen
- Betere weerstand of bij griep / verkoudenheid



- *Vrouwen gebruiken het vaker voor specifieke doelen (vrouwen 14%, mannen 5%)*
- *Mannen vooral bij gebrek aan voedingsmiddelen (mannen 18% , vrouwen 10%)*

Gebruik voedingssupplementen (3)

- Multivitamine en mineralen het meeste gebruikt
- En vitamine C

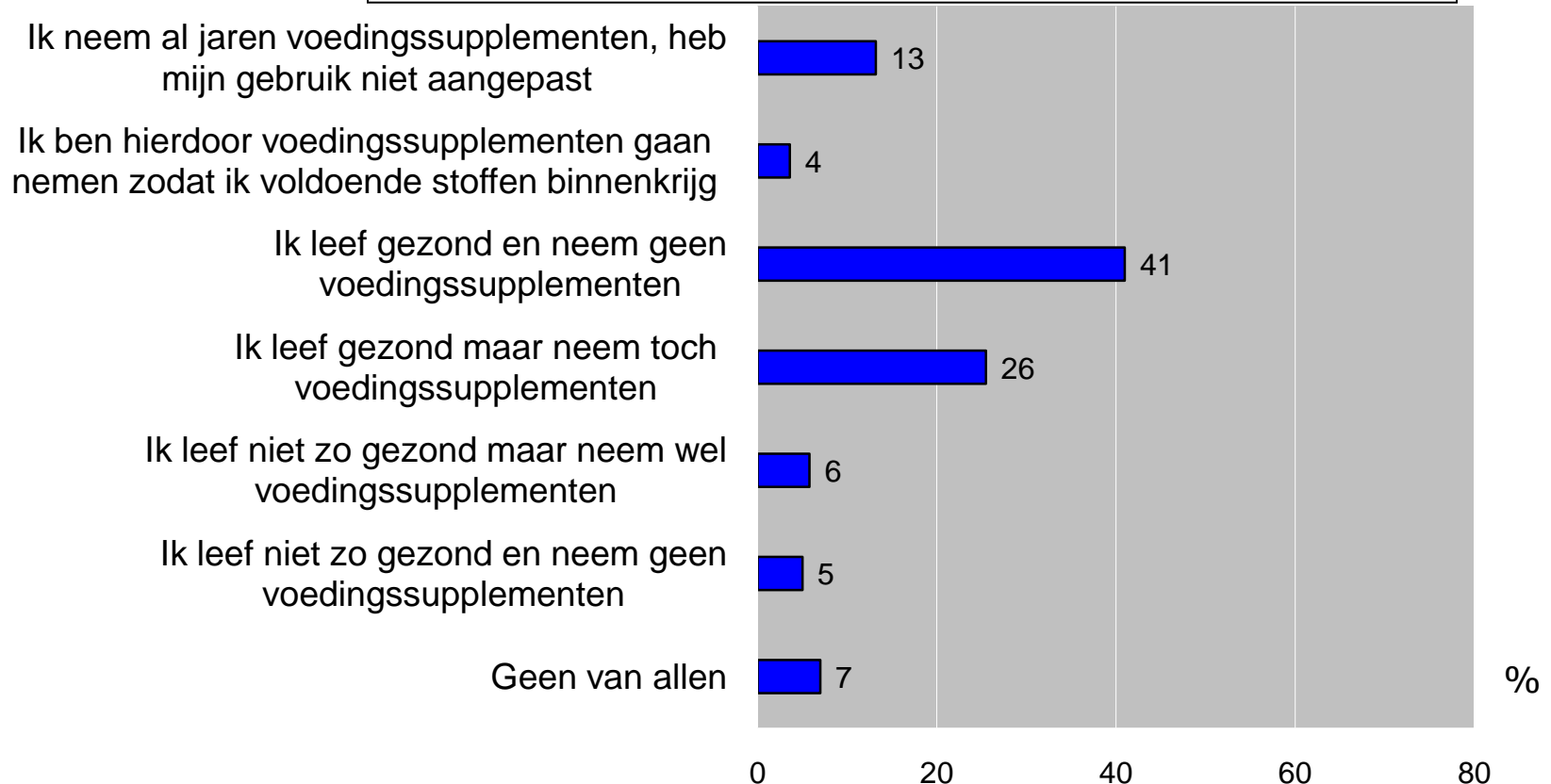


Vrouwen 25-45 jaar met kinderen, gebruiken minder vitamine C (27%) en vaker multivitamine (61%) en B-vitamines (24%).

Invloed gezonde levensstijl

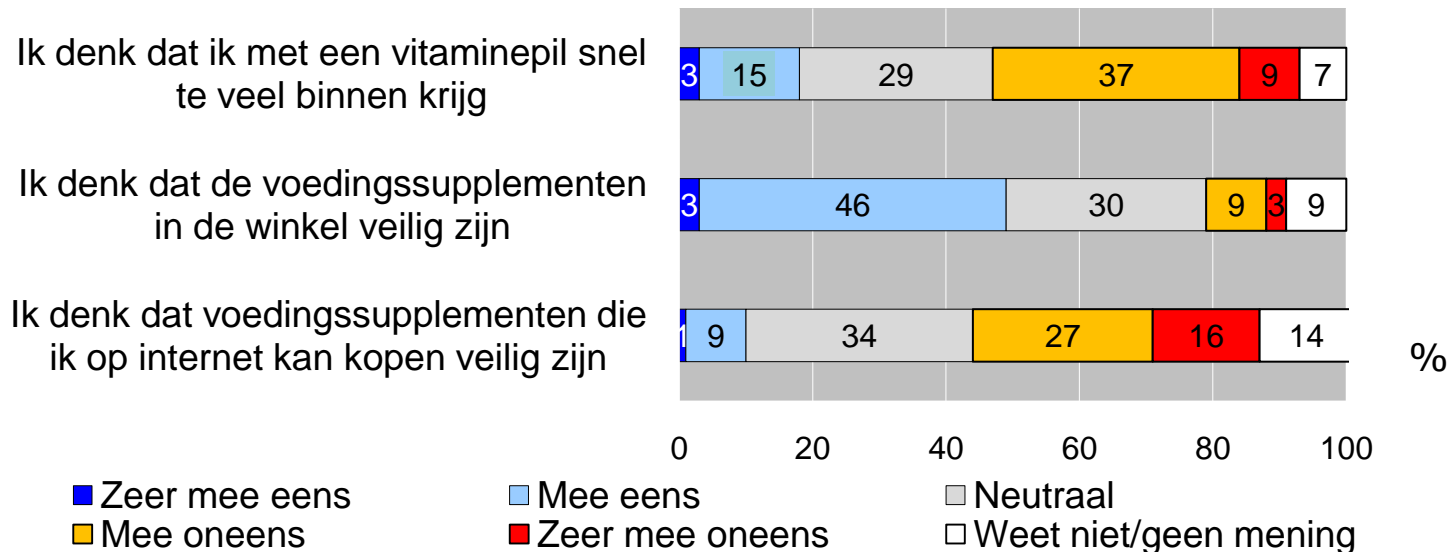
- Aandacht voor een gezonde levensstijl nauwelijks invloed op gebruik

Invloed aandacht voor een gezonde levensstijl en goede voeding



Veiligheid voedingssupplementen

- De helft denkt niet dat ze met vitaminepillen te veel binnenkrijgen
- Voedingssupplementen uit de winkel zijn veiliger dan via internet



Vrouwen denken minder snel dat ze met een vitaminepil te veel binnenkrijgen (vrouwen 50%, mannen 42%)



Ook vrouwen van 25-45 jaar met kinderen, zijn minder bang om te veel binnen te krijgen (36%)

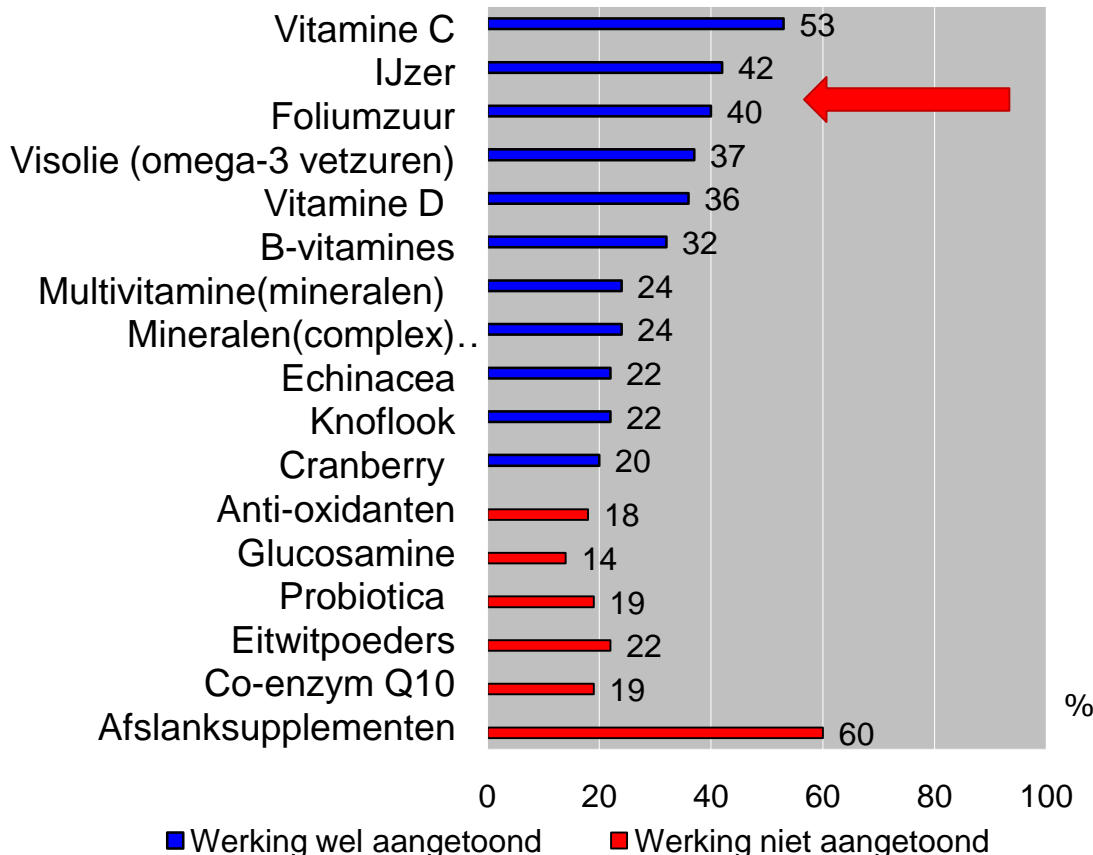
Werking voedingssupplementen

- 18% werking aangetoond, 35% alleen van bepaalde supplementen
- 20% werking niet aangetoond



Vrouwen geloven vaker in de werking (vrouwen 21%, mannen 14%)

Werking van supplementen aangetoond



Werking aangetoond:

- vitamine C
- ijzer
- foliumzuur
- visolie
- vitamine D en B

Afslanksupplementen niet aangetoond

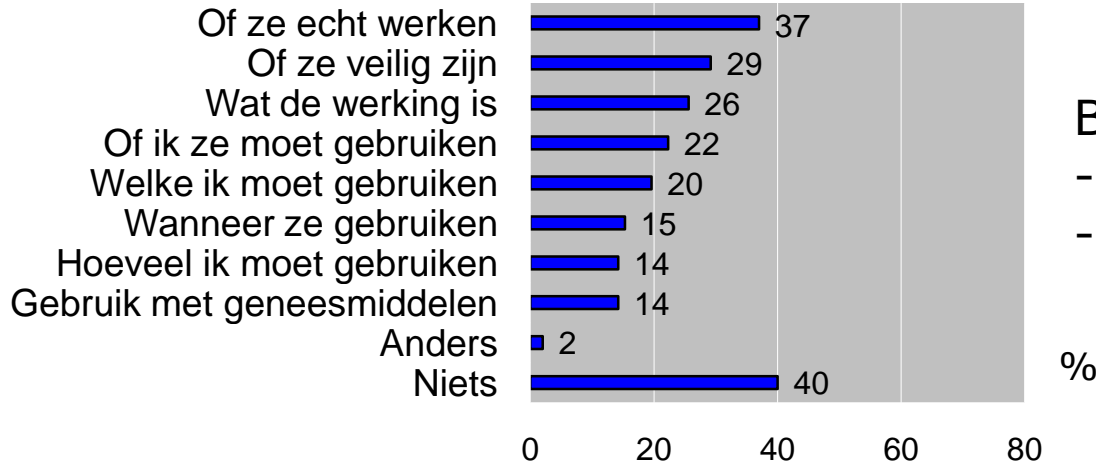
Vrouwen 25-45 jaar met kinderen geloven meer in de werking van:

- ijzer (51%)
- foliumzuur (78%)



Informatie voedingssupplementen

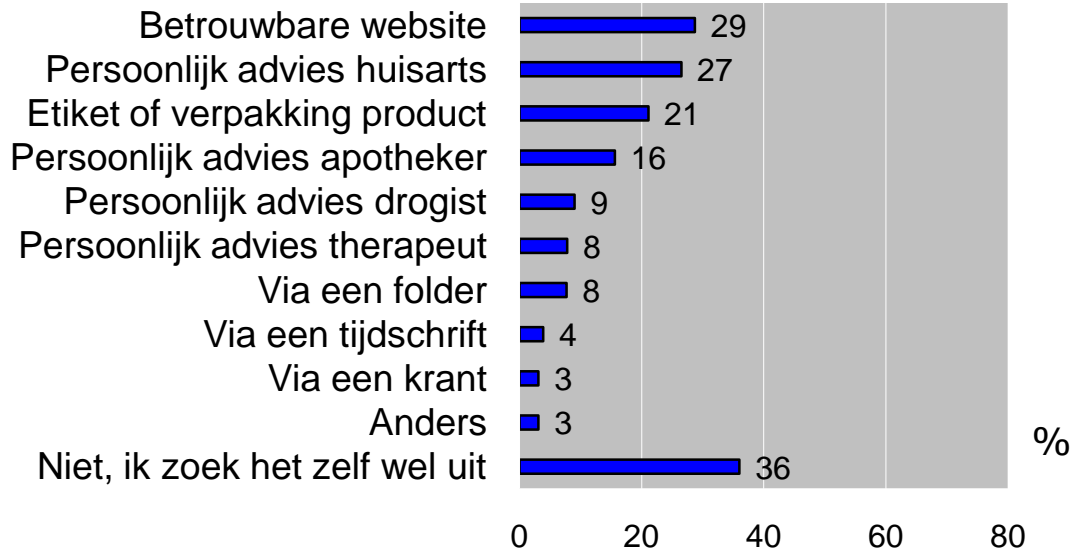
Informatiebehoefte



Behoefte aan informatie over:

- werking
- veiligheid

Wijze van informatievoorziening

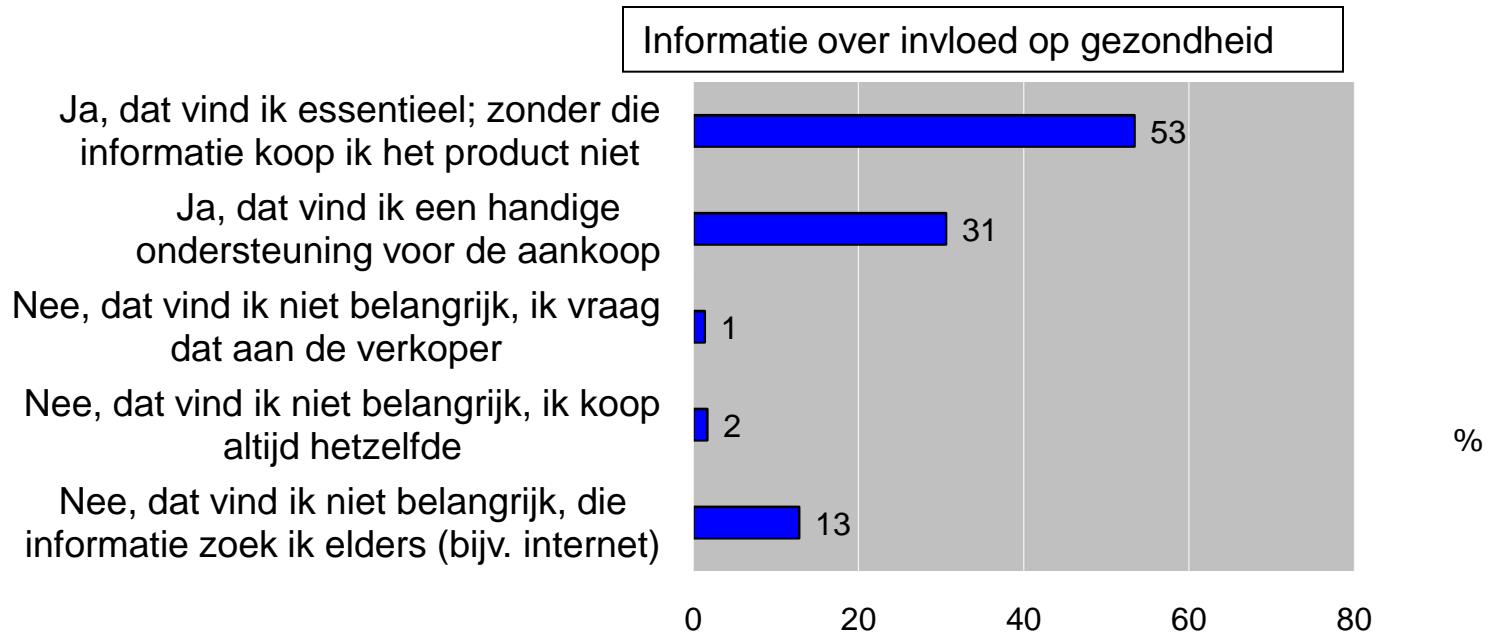


Informatiebronnen zijn:

- betrouwbare website
- persoonlijk advies huisarts

Invloed op gezondheid

- Informatie op verpakking essentieel



Conclusies

Kennis en algemene houding:

- Kennis van voedingssupplementen is redelijk
- De helft vindt het belangrijk dat er voedingssupplementen zijn
- Nuttig voor mensen die eenzijdig eten en mensen met lage weerstand
- Horen niet bij gezonde levensstijl /geen vervanger van groente en fruit

Gebruik:

- De helft gebruikt voedingssupplementen, een kwart zelfs dagelijks
- Bevorderen algemene gezondheid /verbeteren weerstand
- Multivitaminen (mineralen) en Vitamine C meest gebruikt

Veiligheid/werking:

- Voedingssupplementen uit de winkel zijn belangrijker dan via internet
- Een vijfde vindt dat de werking is aangetoond en een derde van sommige supplementen (vitamine C/D, ijzer, foliumzuur en visolie)
- Voor een vijfde is de werking niet aangetoond, met name twijfelt men aan afslanksupplementen

Informatiebehoefte:

- Essentiële informatie is: de werking, het nut en de veiligheid
- Informatie: betrouwbare internetsite en persoonlijk advies huisarts

Discussie en vragen

Einde presentatie